

Подробное описание услуги
SEO-аудит.

Цель SEO-аудита:

- Выявить все ошибки и недочеты сайта, препятствующие росту позиций в поисковой выдаче
- Проанализировать семантическое ядро на актуальность и полноту охвата, найти неэффективные и нулевые запросы.
- Проверить эффективность текущей стратегии SEO-продвижения
- Дать подробные рекомендации по устранению всех недочетов, а также по усовершенствованию стратегии продвижения.

Перечень проводимых работ:

1. Общий анализ сайта
 - 1.1. Аудит основных показателей сайта
 - 1.2. Анализ наполненности сайта
 - 1.3. Анализ отчетов о продвижении (Если у клиента они есть)
 - 1.4. Анализ CMS на эффективность для продвижения
2. Изучение тематики
 - 2.1. Проверка сайта на наличие обязательных контентных модулей тематики
 - 2.2. Проверка сайта на наличие эффективных SEO-модулей тематики
 - 2.3. Проверка сайта на наличие обязательных функциональных модулей тематики
 - 2.4. Изучение распределения трафика между ПС
3. Хостовые факторы
 - 3.1. Проверка корректности использования редиректов
 - 3.2. Проверка корректности использования 4** ошибок
 - 3.3. Анализ 404 страницы
 - 3.4. Поиск ссылок на 404 страницы
 - 3.5. Поиск ссылок на редиректы

- 3.6. Поиск страниц с кодами ответа 3**
- 3.7. Поиск страниц с кодами ответа 4**
- 3.8. Анализ скорости загрузки страниц
- 3.9. Анализ сайта на нагрузоустойчивость
- 3.10. Анализ размеров страниц

4. Индексация
 - 4.1. Проверка возможности индексации важных областей на flash и ajax сайтах
 - 4.2. Проверка возможности индексации всех страниц сайта при текущих инструкциях robots.txt
 - 4.3. Проверка robots.txt на ошибки
 - 4.4. Проверка актуальности robots.txt
 - 4.5. Проверка robots.txt на полноту данных
 - 4.6. Проверка robots.txt на наличие директив для всех поисковых систем
 - 4.7. Проверка sitemap.xml на ошибки
 - 4.8. Проверка актуальности sitemap.xml
 - 4.9. Проверка индексации каждой страницы сайта
 - 4.10. Анализ динамики индексации сайта
 - 4.11. Проверка целесообразности использования <noindex>, nofollow, SEOHide
 - 4.12. Проверка корректности использования <noindex>, nofollow, SEOHide

5. Дублирование, аффилиаты, ошибки
 - 5.1. Проверка на аффилиаты
 - 5.2. Поиск дублирующихся страниц
 - 5.3. Анализ содержания поддоменов
 - 5.4. Поиск дублирующегося контента
 - 5.5. Поиск пустых страниц
 - 5.6. Поиск страниц с ошибками

6. Региональность

- 6.1. Проверка региональности, анализ риска ошибочной смены региона
- 6.2. Проверка корректности определения региона в Я.Каталоге
- 6.3. Проверка корректности определения региона в Я.Адреса

7. Спам и уязвимости
 - 7.1. Поиск генерируемого контента
 - 7.2. Анализ исходящей рекламы на нарушение правил ПС
 - 7.3. Проверка страниц на наличие скрытого текста
 - 7.4. Проверка текстов на грамматические ошибки и опечатки
 - 7.5. Проверка сайта на фильтры в Яндекс, Google
 - 7.6. Проверка страниц на фильтры в Яндекс, Google
 - 7.7. Проверка ссылочной массы на фильтры в Яндекс, Google
 - 7.8. Проверка на ссылочные взрывы

8. URL факторы
 - 8.1. Проверка URL на спамность
 - 8.2. ЧПУ

9. Внутренние ссылки
 - 9.1. Проверка на наличие исходящих ссылок на внешние сайты
 - 9.2. Поиск скрытых исходящих внешних ссылок

10. Текстовые факторы (важные зоны документа)
 - 10.1. Поиск дублирующихся TITLE
 - 10.2. Проверка TITLE на спамность
 - 10.3. Проверка длины TITLE по всем страницам сайта
 - 10.4. Поиск спамных употреблений в , ,
 - 10.5. Заголовки H
 - 10.6. Проверка Description на дублированность

10.7. Поиск пустых Description

10.8. Проверка Description на спам

11. HTML

11.1. Проверка сайта на ошибки кодировки

11.2. Проверка наличия микроформатов

11.3. Анализ кода на наличие скриптов и css инструкций внутри страницы

12. Семантическое ядро и трафик

12.1. Анализ семантического ядра на полноту охвата

12.2. Анализ семантического ядра на наличие пустых запросов

12.3. Анализ семантического ядра на актуальность

12.4. Изучение запросов с высоким % отказа

12.5. Изучение страниц с высоким % отказа

12.6. Изучение запросов с высокой конверсией

12.7. Изучение страниц с высокой конверсией

12.8. Изучение страниц с низкой конверсией

12.9. Изучение запросов с низкой конверсией

12.10. Поиск нецелевых запросов в семантическом ядре

12.11. Определение запросов, не упомянутых ни в тексте страницы, ни в анкор-листе

12.12. Проверка корректности группировок в семантическом ядре

13. Юзабилити

13.1. Анализ юзабилити по матрице

13.2. Анализ соответствия содержания входных страниц проблемам пользователей

13.3. Анализ юзабилити ссылок

13.4. Анализ юзабилити форм регистрации

13.5. Проверка текстов на юзабилити

13.6. Проверка перелинковки на полезность с т.з. пользователя

- 14. Бизнес аналитика
 - 14.1. Проверка оформления заказа
 - 14.2. Проверка саппорта
 - 14.3. Проверка колл-центра

- 15. Рекомендации по проведенному аудиту.

Есть вопросы? Оставьте заявку, и мы ответим на них по телефону.

Оставить заявку