

Аудит в рамках услуги
Разовая оптимизация сайта.

Цель аудита:

- Выявить все технические и SEO-ошибки сайта, препятствующие росту позиций в поисковой выдаче

Перечень проводимых работ:

1. Общий анализ сайта
 - 1.1. Аудит основных показателей сайта
 - 1.2. Анализ наполненности сайта
 - 1.3. Анализ CMS на эффективность для продвижения

2. Изучение тематики
 - 2.1. Проверка сайта на наличие обязательных контентных модулей тематики
 - 2.2. Проверка сайта на наличие эффективных SEO-модулей тематики
 - 2.3. Проверка сайта на наличие обязательных функциональных модулей тематики
 - 2.4. Изучение распределения трафика между РС

3. Хостовые факторы
 - 3.1. Проверка корректности использования редиректов
 - 3.2. Проверка корректности использования 4** ошибок
 - 3.3. Анализ 404 страницы
 - 3.4. Поиск ссылок на 404 страницы
 - 3.5. Поиск ссылок на редиректы
 - 3.6. Поиск страниц с кодами ответа 3**
 - 3.7. Поиск страниц с кодами ответа 4**
 - 3.8. Анализ скорости загрузки страниц
 - 3.9. Анализ сайта на нагрузоустойчивость
 - 3.10. Анализ размеров страниц

4. Индексация
 - 4.1. Проверка возможности индексации важных областей на flash и ajax сайтах
 - 4.2. Проверка возможности индексации всех страниц сайта при текущих инструкциях robots.txt
 - 4.3. Проверка robots.txt на ошибки
 - 4.4. Проверка актуальности robots.txt
 - 4.5. Проверка robots.txt на полноту данных
 - 4.6. Проверка robots.txt на наличие директив для всех поисковых систем
 - 4.7. Проверка sitemap.xml на ошибки
 - 4.8. Проверка актуальности sitemap.xml
 - 4.9. Проверка индексации каждой страницы сайта
 - 4.10. Анализ динамики индексации сайта
 - 4.11. Проверка целесообразности использования <noindex>, nofollow, SEONHide
 - 4.12. Проверка корректности использования <noindex>, nofollow, SEONHide

5. Дублирование, аффилиаты, ошибки
 - 5.1. Проверка на аффилиаты
 - 5.2. Поиск дублирующихся страниц
 - 5.3. Анализ содержания поддоменов
 - 5.4. Поиск дублирующегося контента
 - 5.5. Поиск пустых страниц
 - 5.6. Поиск страниц с ошибками

6. Региональность
 - 6.1. Проверка региональности, анализ риска ошибочной смены региона
 - 6.2. Проверка корректности определения региона в Я.Каталоге
 - 6.3. Проверка корректности определения региона в Я.Адреса

7. Спам и уязвимости
 - 7.1. Поиск генерируемого контента

- 7.2. Анализ исходящей рекламы на нарушение правил ПС
- 7.3. Проверка страниц на наличие скрытого текста
- 7.4. Проверка текстов на грамматические ошибки и опечатки
- 7.5. Проверка сайта на фильтры в Яндекс, Google
- 7.6. Проверка страниц на фильтры в Яндекс, Google
- 7.7. Проверка ссылочной массы на фильтры в Яндекс, Google
- 7.8. Проверка на ссылочные взрывы

8. URL факторы
 - 8.1. Проверка URL на спамность
 - 8.2. ЧПУ

9. Внутренние ссылки
 - 9.1. Проверка на наличие исходящих ссылок на внешние сайты
 - 9.2. Поиск скрытых исходящих внешних ссылок

10. Текстовые факторы (важные зоны документа)
 - 10.1. Поиск дублирующихся TITLE
 - 10.2. Проверка TITLE на спамность
 - 10.3. Проверка длины TITLE по всем страницам сайта
 - 10.4. Поиск спамных употреблений в , ,
 - 10.5. Заголовки H
 - 10.6. Проверка Description на дублированность
 - 10.7. Поиск пустых Description
 - 10.8. Проверка Description на спам

11. HTML
 - 11.1. Проверка сайта на ошибки кодировки
 - 11.2. Проверка наличия микроформатов

11.3. Анализ кода на наличие скриптов и css инструкций внутри страницы

12. Семантическое ядро и трафик

- 12.1. Анализ семантического ядра на полноту охвата
- 12.2. Анализ семантического ядра на наличие пустых запросов
- 12.3. Анализ семантического ядра на актуальность
- 12.4. Изучение запросов с высоким % отказа
- 12.5. Изучение страниц с высоким % отказа
- 12.6. Изучение запросов с высокой конверсией
- 12.7. Изучение страниц с высокой конверсией
- 12.8. Изучение страниц с низкой конверсией
- 12.9. Изучение запросов с низкой конверсией
- 12.10. Поиск нецелевых запросов в семантическом ядре
- 12.11. Определение запросов, не упомянутых ни в тексте страницы, ни в анкор-листе
- 12.12. Проверка корректности группировок в семантическом ядре

13. Юзабилити

- 13.1. Анализ юзабилити по матрице
- 13.2. Анализ соответствия содержания входных страниц проблемам пользователей
- 13.3. Анализ юзабилити ссылок
- 13.4. Анализ юзабилити форм регистрации
- 13.5. Проверка текстов на юзабилити
- 13.6. Проверка перелинковки на полезность с т.з. пользователя

14. Техническое задание по проведенному аудиту.

Есть вопросы? Оставьте заявку, и мы ответим на них по телефону.

Оставить